ОТЗЫВ

официального рецензента на диссертационную работу

Кульмаганбетовой Айсулу Султановны на тему «Развитие рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов (на примере Акмолинской области)», предоставленную на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D051100 – Маркетинг»

№ п/п	Критерии	Соответствие критериям (подчеркнуть один из вариантов ответа)	Обоснование позиции официального рецензента
1.	Тема диссертации (на дату ее утверждения) соответствует направлениям развития науки и/или государственным программам	1.1 Соответствие приоритетным направлениям развития науки или государственным программам:	Тема диссертационного исследования «Развитие рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов (на примере Акмолинской области)», представленная Кульмаганбетовой Айсулу Султановной на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности 6D051100 – Маркетинг, соответствует приоритетным направлениям развития науки и государственным программам. Диссертация выполнена в рамках проекта грантового финансирования ИРН BR21882327 «Разработка новых технологий органического производства и переработки сельскохозяйственной продукции» на 2023-2025 гг. Диссертация выполнена в рамках Концепции развития АПК РК на 2021-2030 годы, которая направлена на модернизацию сельского хозяйства, цифровизацию, развитие рынков и поддержку сельскохозяйственной кооперации (Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года, № 960). Диссертация соответствует приоритетному направлению развития науки, утвержденному
		1) диссертация выполнена в рамках проекта или целевой программы, финансируемого(ой) из государственного бюджета (указать название и номер проекта или программы);	
		2) диссертация выполнена в рамках другой государственной программы (указать название программы);	
		3) диссертация соответствует приоритетному направлению развития науки, утвержденному Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан (указать направление).	

			Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан: - «Устойчивое развитие агропромышленного комплекса»
2.	Важность для науки	Работа вносит /не вносит существенный вклад в науку, а ее важность хорошо раскрыта/не раскрыта.	Полученные результаты диссертационного исследования вносят существенный вклад в науку. Важность решаемых научных проблем диссертационной работы определена в разработке теорий и концепций развития рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов в Акмолинской области, что позволит не только повысить эффективность функционирования аграрного сектора региона, но и создать предпосылки для устойчивого роста производства сельскохозяйственной продукции, способствуя тем самым улучшению социально-экономических условий и качества жизни сельского населения. Уровень научной новизны и значимости полученных в диссертационной работе результатов проявляется в формировании принципиально новых маркетинговых инструментов, ориентированных на развитие рынка земель сельскохозяйственного назначения в условиях Акмолинской области, что определяет их вклад в науку как значимый на региональном уровне, с учетом специфики аграрной экономики и территориальных особенностей исследуемого региона. Следует отметить, что земельные ресурсы выступают в качестве стратегического фактора национальной безопасности и устойчивого развития

			государства. Учитывая ограниченность земельного фонда, а также тенденции его сокращения под воздействием антропогенных нагрузок и глобальных климатических изменений, значимость научного вклада в области рационального использования и эффективного управления землями сельскохозяйственного назначения выходит за рамки регионального уровня, приобретая весомое национальное и международное научно-практическое значение. В диссертации четко определены цель и задачи исследования, обоснована актуальность, описаны новизна, теоретическая и практическая значимость. Основные положения диссертационной работы аргументированы и подтверждаются официальными материалами.
3.	Принцип самостоятельности	Уровень самостоятельности: 1) высокий; 2) средний; 3) низкий; 4) самостоятельности нет.	Уровень самостоятельности написания диссертационной работы Кульмаганбетовой А.С. высокий. В диссертационной работе соблюден принцип самостоятельности научного исследования. Докторантом сформулированы цель, задачи и гипотеза исследования, обоснован выбор методологических подходов и аналитических инструментов, обеспечивающих достоверность и научную обоснованность полученных результатов. Представленные теоретические положения, выводы и практические рекомендации являются результатом самостоятельного научного поиска, что свидетельствует о достаточном уровне подготовки докторанта. Работа не содержит признаков недобросовестного заимствования, источники использованы корректно.

			В работе получен ряд теоретических и практических результатов, свидетельствующих о личном вкладе соискателя в науку. Автором аргументированы и доказаны научные положения, выносимые на защиту, обоснована актуальность исследования.
4.	Принцип внутреннего единства	4.1 Обоснование актуальности диссертации:	Актуальность темы диссертационного исследования обоснована необходимостью реализации приоритетных направлений государственной аграрной и земельной политики, предусматривающей совершенствование механизмов функционирования рынка земель сельскохозяйственного назначения как ключевого производственного ресурса. Особое значение при этом придается разработке и внедрению маркетинговых инструментов, способствующих формированию эффективной рыночной инфраструктуры в агропромышленном комплексе Республики Казахстан. В данном контексте исследование, проведённое на примере Акмолинской области, отвечает задачам стратегических государственных программ и отражает потребность в научном обеспечении устойчивого и конкурентоспособного развития земельных отношений в сельском хозяйстве. В тоже время, актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью пересмотра и модернизации существующих подходов к формированию цен на земельные участки в условиях институционального сосуществования государственной и частной форм собственности в системе земельных отношений.
		1) обоснована;	
		2) частично обоснована;	
		3) не обоснована.	

			Существующая методика определения кадастровой стоимости и расчёта арендной платы за земельные участки, сформированная в период становления рыночных отношений, в современных условиях утрачивает свою адекватность и эффективность. В связи с этим возникает объективная необходимость в её теоретическом переосмыслении и практическом совершенствовании с учётом текущих социально-экономических реалий, институциональных изменений в системе земельных отношений и требований устойчивого развития аграрного сектора. Наряду с этим, особую актуальность приобретает разработка современных маркетинговых механизмов позиционирования и продвижения земли как полноценного товарного ресурса в рыночной экономике. Методологические подходы к определению кадастровой стоимости и расчету арендной платы за земельные участки, сформировавшиеся в период трансформации административно-командной системы к рыночной экономике, в настоящее время утратили способность адекватно отражать современные условия функционирования земельного рынка. Это обусловливает необходимость их концептуального обновления с учетом актуальных макроэкономических тенденций и институциональных преобразований. В данном контексте особую научную и практическую значимость приобретает формирование и интеграция инновационных маркетинговых инструментов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности земли и ее стратегическое

			позиционирование в качестве полноценного объекта рыночных отношений.
		4.2 Содержание диссертации отражает тему диссертации: 1) отражает; 2) частично отражает; 3) не отражает.	Содержание диссертации отражает тему исследования, так как предлагает решение поставленных задач, отвечает на вопросы, связанные с направлением исследования. Структура диссертации обладает внутренним единством. Диссертация состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении аргументирована актуальность работы; представлены цель, задачи, объект, предмет исследования, сформулированы научная новизна, теоретическая и практическая значимость, основные положения, выносимые на защиту. В первом разделе исследованы теоретические основы маркетинга земель сельскохозяйственного назначения. Во втором разделе приведены результаты маркетинговых исследований рынка земель сельскохозяйственного назначения (на примере Акмолинской области). В третьем разделе представлены маркетинговые инструменты продвижения земель сельскохозяйственного назначения на рынке. В заключении изложены основные результаты и выводы, соответствующие цели и задачам диссертационного исследования. Таким образом, заданная структура и теоретико-методологическая основа проведенного исследования соответствуют задачам диссертационной работы.
		4.3. Цель и задачи соответствуют теме диссертации: 1) соответствуют;	Цели и задачи исследования соответствуют теме диссертационного исследования. Согласно цели диссертационного исследования разработаны

		2) частично соответствуют; 3) не соответствуют.	маркетинговые инструменты для развития рынка земель сельскохозяйственного назначения Акмолинской области. Для достижения поставленной цели соискатель выделяет ряд последовательных задач, предполагающих исследование теоретических и методических аспектов маркетинга земель сельскохозяйственного назначения, проведение маркетинговых исследований рынка земель сельскохозяйственного назначения (на примере Акмолинской области), разработку маркетинговых инструментов продвижения земель сельскохозяйственного назначения на рынке.
		4.4 Все разделы и положения диссертации логически взаимосвязаны: 1) полностью взаимосвязаны; 2) взаимосвязь частичная; 3) взаимосвязь отсутствует.	Главы и положения диссертационной работы логически взаимосвязаны, последовательно изложены и соответствуют поставленным задачам. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Структура диссертационной работы выстроена логически последовательно. Во введении диссертационной работы последовательно раскрываются ключевые аспекты научного исследования, включая обоснование актуальности выбранной темы в контексте современных социально-экономических реалий, определение степени научной разработанности исследуемой проблемы, формулировку цели и постановку конкретных задач, уточнение объекта и предмета исследования. Кроме того, представлена теоретико-методологическая основа исследования, описана научная новизна, раскрыта теоретическая и прикладная значимость полученных результатов, а

			также приведены сведения о публикациях, отражающих основные положения и выводы диссертационного исследования. В первой главе диссертационной работы автором раскрыты теоретико-методологические основы маркетинга земель сельскохозяйственного назначения, концепции создания стоимости земли как товара на рынке, опыт применения маркетинговых инструментов аренды земли в зарубежных странах. Во второй главе проведен маркетинговый анализ оценки среды и специфики рынка земли в сельском хозяйстве, анализ факторов влияния, методов ценообразования и оптимальных инструментов маркетинга на рынке земель сельскохозяйственного назначения. В третьей главе автором предложены рекомендации по маркетинговым инструментам продвижения для развития рынка земель сельскохозяйственного назначения в Акмолинской области. Предложена методика формирования цен на арендную плату, разработаны маркетинговые инструменты продвижения товара на основе создания информационного сайта. В заключении диссертационной работы сделаны выводы о том, что результаты исследования могут стать фундаментом развития рыночного оборота земли в сельском хозяйстве Акмолинской области. Таким образом, диссертационная работа Кульмаганбетовой А.С. является самостоятельным, завершенным исследованием, обладающим внутренним единством, все разделы которого логически взаимосвязаны. Научные положения,

			выносимые на защиту, полученные результаты и рекомендации соответствуют поставленным в диссертации целям и задачам
		4.5 Предложенные автором новые решения (принципы, методы) аргументированы и оценены по сравнению с известными решениями:	Предложенные автором новые решения, маркетинговые инструменты, методы ценообразования по развитию рынка земель сельскохозяйственного назначения обоснованы и доказаны конкретными расчетами. Все предложенные решения были проанализированы и критично оценены.
		1) критический анализ есть;	
		2) анализ частичный;	
		3) анализ представляет собой не собственные мнения, а цитаты других авторов;	
		4) анализ отсутствует.	
5.	Принцип научной новизны	5.1 Научные результаты и положения являются новыми?	Научные результаты и положения являются полностью новыми: 1-ое положение – полностью новое. На основе анализа существующих научных взглядов автором разработана блок-схема структуры рынка сельскохозяйственных земель с последующим применением в концепции маркетинга 6Р; 2-ое положение – полностью новое. Предложено авторское определение понятия «маркетинг земель сельскохозяйственного назначения», основанное на создании равных условий для всех субъектов рынка; 3-тье положение – полностью новое. Обозначены специфика и основные факторы, оказывающие влияние на развитие рынка земель сельскохозяйственных угодий, выявленные на основе маркетингового анализа; 4-ое положение – полностью новое. На основе анализа и собственного исследования автором предложены способы совершенствования маркетинговой стратегии ценообразования на сельскохозяйственные земли, с учетом методики расчета кадастровой стоимости сельхозземель;
		1) полностью новые;	
		2) частично новые (новыми являются 25-75%);	
		3) не новые (новыми являются менее 25%).	

			5-ое положение – полностью новое. Автором разработаны принципиально новые рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии ценообразования на арендную плату, с учетом коэффициентов качества почвы и удаленности местоположения земельного участка; 6-ое положение – полностью новое. На основе исследования автором разработаны маркетинговые инструменты создания информационного сайта для повышения качества маркетинговой политики продвижения товара на рынке земель сельскохозяйственного назначения.
		5.2 Выводы диссертации являются новыми? 1) полностью новые; 2) частично новые (новыми являются 25-75%); 3) не новые (новыми являются менее 25%).	В выводах диссертационной работы предлагается принципиально новый подход к развитию рынка земель сельскохозяйственного назначения, основанный на факторном анализе социально-экономических, технологических и маркетинговых показателей. В связи с этим, цели исследования, вопросы, которые решены для достижения поставленных целей, сформулированы логично и ясно. Гипотезы и предложения, выдвинутые в выводах по результатам исследования в диссертации, являются научными и полностью новыми. Таким образом, результаты, полученные в результате проведенного исследования, полностью согласуются друг с другом и соответствуют поставленным целям и задачам. Выводы диссертации основаны на всестороннем анализе полученных результатов исследования, касаются только собственных результатов исследования и являются полностью новыми.

		5.3 Технические, технологические, экономические или управленческие решения являются новыми и обоснованными:	Экономические решения являются полностью новыми, что подтверждается представленными в работе выводами, а также актами внедрения результатов диссертационного исследования
		1) полностью новые;	
		2) частично новые (новыми являются 25-75%);	
		3) не новые (новыми являются менее 25%).	
6.	Обоснованность основных выводов	Все основные выводы основаны/не основаны на весомых с научной точки зрения доказательствах либо достаточно хорошо обоснованы (для qualitative research (куолитатив ресеч) и направлений подготовки по искусству и гуманитарным наукам).	Все основные выводы диссертационной работы достаточно хорошо обоснованы и основываются на весомых с научной точки зрения доказательствах. Обоснованность и достоверность полученных результатов и выводов, сформулированных Кульмаганбетовой А.С., обеспечивается научным аппаратом и методологией проведенного исследования. Выводы основаны на изучении разработок зарубежных и отечественных ученых в сфере развития рынка земель сельскохозяйственного назначения, управления региональными системами землепользования и маркетинга, а также законодательных актов, нормативно-правовых документов, регламентирующих реализацию и упорядочения рыночных земельных отношений региона.
7.	Основные положения, выносимые на защиту	Необходимо ответить на следующие вопросы по каждому положению в отдельности:	Положение 1. Разработана блок-схема структуры рынка сельскохозяйственных земель с последующим применением в концепции маркетинга 6Р 7.1 Доказано; 7.2 Не является тривиальным; 7.3 Является новым; 7.4 Уровень для применения широкий; 7.5 Доказано в статьях.
		7.1 Доказано ли положение?	
		1) доказано;	
		2) скорее доказано;	
		3) скорее не доказано;	
		4) не доказано;	

		5) в текущей формулировке проверить доказанность положения невозможно. 7.2 Является ли тривиальным? 1) да; 2) нет; 3) в текущей формулировке проверить тривиальность положения невозможно. 7.3 Является ли новым? 1) да; 2) нет; 3) в текущей формулировке проверить новизну положения невозможно. 7.4 Уровень для применения: 1) узкий; 2) средний; 3) широкий; 4) в текущей формулировке проверить уровень применения положения невозможно. 7.5 Доказано ли в статье? 1) да; 2) нет; 3) в текущей формулировке проверить доказанность положения в статье невозможно.	Положение 2. Предложено авторское определение понятия «маркетинг земель сельскохозяйственного назначения» 7.1 Доказано; 7.2 Не является тривиальным; 7.3 Является новым; 7.4 Уровень для применения широкий; 7.5 Доказано в статьях. Положение 3. На основе маркетингового анализа выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие рынка земель сельскохозяйственных угодий 7.1 Доказано; 7.2 Не является тривиальным; 7.3 Является новым; 7.4 Уровень для применения широкий; 7.5 Доказано в статьях. Положение 4. Выявлены способы совершенствования маркетинговой стратегии ценообразования на сельскохозяйственные земли, с учетом методики расчета кадастровой стоимости сельхозземель 7.1 Доказано; 7.2 Не является тривиальным; 7.3 Является новым; 7.4 Уровень для применения широкий; 7.5 Доказано в статьях. Положение 5. Разработаны рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии ценообразования на арендную плату, с учетом коэффициентов качества почвы и удаленности местоположения земельного участка 7.1 Доказано; 7.2 Не является тривиальным;

			7.3 Является новым; 7.4 Уровень для применения широкий; 7.5 Доказано в статьях. Положение 6. Разработаны маркетинговые инструменты на основе создания информационного сайта для повышения качества маркетинговой политики продвижения на рынке земель сельскохозяйственного назначения 7.1 Доказано; 7.2 Не является тривиальным; 7.3 Является новым; 7.4 Уровень для применения широкий; 7.5 Доказано в статьях.
8.	Принцип достоверности.	8.1 Выбор методологии - обоснован или методология достаточно подробно описана:	Выбор методологии обоснован и подробно описан в теоретико-методологической части диссертации, основан на анализе трудов отечественных и зарубежных авторов в области исследований концепций становления и развития рынка земель сельскохозяйственного назначения, маркетинговой стратегии продвижения потребительских ценностей земель сельскохозяйственного назначения в условиях рынка Подходы и методы, применяемые к системному анализу, предлагаемых маркетинговых инструментов достаточно подробно описаны, и являются принципиально новыми: - разработка теоретической концептуальной блок-схемы структуры рынка сельскохозяйственных земель на основе маркетинга 6Р; - разработка нового инструмента ценообразования на земельные участки, как товара на рынке, и создание сайта на цифровой платформе для его
	Достоверность источников и предоставляемой информации	1) да;	
		2) нет.	

			продвижения на рынке земель сельскохозяйственного назначения.
		8.2 Результаты диссертационной работы получены с использованием современных методов научных исследований и методик обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий:	Результаты диссертационной работы получены с использованием современных методов научных исследований и методик обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий. Обработка и анализ статистических данных был произведен при помощи MS Excel.
		1) да;	
		2) нет.	
		8.3 Теоретические выводы, модели, выявленные взаимосвязи и закономерности доказаны и подтверждены экспериментальным исследованием (для направлений подготовки по педагогическим наукам результаты доказаны на основе педагогического эксперимента):	Исследование проводилось на основе критического анализа и обобщения соответствующих материалов по развитию рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов в Акмолинской области, имеется соответствующая справка о внедрении результатов диссертационного исследования.
		1) да;	
		2) нет.	
		8.4 Важные утверждения подтверждены/частично подтверждены/не подтверждены ссылками на актуальную и достоверную научную литературу.	Важные утверждения подтверждены ссылками на актуальную и достоверную научную литературу. На все использованные материалы имеются соответствующие ссылки. В работе использованы статистические данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Министерства национальной экономики Республики Казахстан, сводные аналитические отчеты Комитета по управлению земельными ресурсами Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан.
		8.5 Использованные источники литературы достаточны/не достаточны для литературного обзора.	Использованные источники литературы достаточны для литературного обзора. В работе представлен список использованных источников,

			состоящий из работ отечественных и зарубежных исследователей, а также прочих источников информации. Актуальность диссертационного исследования обоснована глубоким анализом теоретических и методологических публикаций отечественных и зарубежных авторов. В процессе исследования было изучено 175 научных источников, что обеспечило всестороннее освещение ключевых аспектов исследуемой проблемы и позволило автору детально раскрыть ее содержание.
9	Принцип практической ценности	9.1 Диссертация имеет теоретическое значение:	Диссертация имеет теоретическое значение. Первая глава диссертационной работы может быть использована в качестве фундаментального научного материала по проблемам развития рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов в Акмолинской области. Полученные результаты диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе по подготовке бакалавров в системе высшего образования: по образовательной программе «6В04107 – Маркетинг», что подтверждается актом внедрения Гуманитарно-технической академии; по образовательной программе «6В07308 – Кадастр», что подтверждается актом внедрения НАО Казахский национальный аграрный исследовательский университет.
		1) да;	
		2) нет.	
		9.2 Диссертация имеет практическое значение и существует высокая вероятность применения полученных результатов на практике:	Диссертация имеет практическое значение. Результаты научного исследования по развитию рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов в Акмолинской области представляют практический интерес для
		1) да;	

		2) нет.	земельных и кадастровых организаций, что подтверждается актом о внедрении НАО Государственная корпорация «Правительство для граждан».
		9.3 Предложения для практики являются новыми:	Предложенные практические рекомендации по внедрению маркетинговых инструментов продвижения земли как товара для развития рынка земель сельскохозяйственного назначения, основанные на формировании ценообразования с учетом коэффициентов качества почвы и удаленности участка от производственной инфраструктуры села в Акмолинской области, могут быть применены для других регионов Республики Казахстан. Цифровая модель сайта по маркетинговому продвижению товара-земли, основанная на создании прозрачных условий для всех участников рынка земель сельскохозяйственного назначения, может быть масштабирована для использования на всей территории страны.
		1) полностью новые;	
		2) частично новые (новыми являются 25-75%);	
		3) не новые (новыми являются менее 25%).	
10.	Качество написания и оформления	Качество академического письма:	Диссертация написана в соответствии с высокими академическими требованиями. Качество академического письма высокое. Содержание диссертации логично и ясно. Диссертационная работа выполнена в доступном научном стиле, с аргументированным изложением, применением современных методов исследования, дополняющими друг друга результатами.
		1) высокое;	
		2) среднее;	
		3) ниже среднего;	
		4) низкое.	
11.	Замечания к диссертации	*1. Раздел 1.3 представляет интерес с точки зрения рассмотрения международных практик, однако его можно было бы немного расширить за счёт более конкретных примеров воздействия маркетинговых инструментов на рынок аренды в разных странах.* *2. В диссертации имеет место незначительные грамматические ошибки по тексту изложения.* Указанные замечания не снижают научную и практическую ценность диссертационной работы.	

12.	Научный уровень статей докторанта по теме исследования (в случае защиты диссертации в форме серии статей официальные рецензенты комментируют научный уровень каждой статьи докторанта по теме исследования)	В рамках диссертации соискателем было опубликовано 11 статей, что подтверждает актуальность темы исследования и его научную значимость, в частности: - 1 статья опубликована в журнале, входящем в базу данных Scopus; - 4 статьи размещены в изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, что свидетельствует о соответствии направлению развития науки в Казахстане; - 6 статей опубликованы в сборниках материалов международных конференций, что подтверждает широкое распространение и обсуждение результатов исследования в научном сообществе. Использованные методы исследования соответствуют научным требованиям, а полученные данные обладают высокой степенью достоверности, что позволяет оценить научный уровень опубликованных материалов как высокий.
13.	Решение официального рецензента (согласно пункту 28 настоящего Типового положения)	Рекомендую присудить степень доктора философии (PhD) соискателю Кульмаганбетовой Айсулу Султановне по специальности «6D051100 - Маркетинг»

Официальный рецензент:

К.э.н., доцент

НАО «Кокшетауский университет им.Ш.Уалиханова» **Бельгибаева Анаргуль Сарсенбаевна**

КАДРЛАР БӨЛІМІ

«Ш.Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы
ҚОЛЫН РАСТАЙМЫН
КАДРЛАР БӨЛІМІ